



Vincent Lemaistre
Design Produit



Transformons vos stratégies, problématiques produit et marché en solutions pertinentes et innovantes...

Le **Design** est un processus créatif multi-disciplinaire, **centré sur l'utilisateur** afin de répondre à ses besoins à travers les objectifs de l'entreprise dans un contexte économique, technologique et culturel donné.

Issu d'une réflexion globale et intense, le produit ou service qui en résulte est une synthèse qui se doit d'être évidente auprès de son utilisateur, porteuse **de sens et de valeur** à court et long terme.

Un "bon design" tend à créer de nouveaux standards et participe à un **développement durable**.

Innover

Anticiper et se projeter sur le futur à court et long terme d'un marché.

Améliorer la perception d'un produit, construire une identité.

*Résoudre des problèmes d'usage /
Identifier les opportunités de différenciation, quick wins.*

*Transfert de technologie,
identifier et rendre accessible les usages d'une nouvelle technologie.*

Aborder un nouveau marché avec la réponse produit adéquate.

BRIEF

Lecture et compréhension des enjeux et attentes du client
Mise en place des objectifs et livrables

ANALYSE

Etude de marché
Etude de la cible/utilisateur, étude socio-économique
Etude technologique, fonctionnelle et des usages

Synthèse de l'analyse en un champs d'action cadré
identifiant une opportunité, un levier de différenciation

Scenarii

Look&feel, couleurs/matériaux/finitions
Cahier de charges : usage, économique, technologique
> Critères d'évaluation

Communication, validation

CRÉATIVITÉ

DIVERGENCE

Traduction des contraintes et prérequis en axes créatifs
Brainstorming, mindmapping
Post-it & sketches rapides

CONVERGENCE

Regroupement et développement des idées
Formalisation de concepts, affiner les idées par le dessin
Détails, dimensionnement, maquettes numériques/physiques

Communication, évaluation, validation

DÉVELOPPEMENT

Finalisation, développement 3D détaillé
Mise en plans, cahier technique

Prototypes, tests et évaluations
Validation, communication

Le **processus de design** s'adapte à vos besoins. D'un usage stratégique ou sur un besoin plus opérationnel, du prospectif au produit prêt pour la production, le design apportera la solution adéquate en recentrant la conception votre produit/service sur son usager et l'environnement dans lequel il évolue.

Vos contraintes industrielles, vos objectifs économiques font partie intégrante de ce processus. En lien avec votre équipe Marketing, vos ingénieurs et/ou un bureau d'étude externe, l'alliance de toutes les composantes d'un produit reste la clé du succès.

Références



Awards



reddot design award
honourable mention 2013



PRODUITS **DECLASSEMENT**

Design de 3 gammes complètes
School, Student & Business

En carte & plastique

Définition couleurs, matériaux & finitions

Développement graphique et print des produits en carte

*Recherche et développement des concepts répondant
aux briefs Marketing*





Trieur Elba For Student

Conçu pour les étudiants, qui ne vident pas leur trieur régulièrement. Grâce à l'assemblage en accordéon des intercalaires et à la couverture coulissante montée sur rivets, ils peuvent conserver une quantité importante de documents sans les endommager. L'association d'un assemblage innovant et une couverture anti-rayures en fait un produit durable.

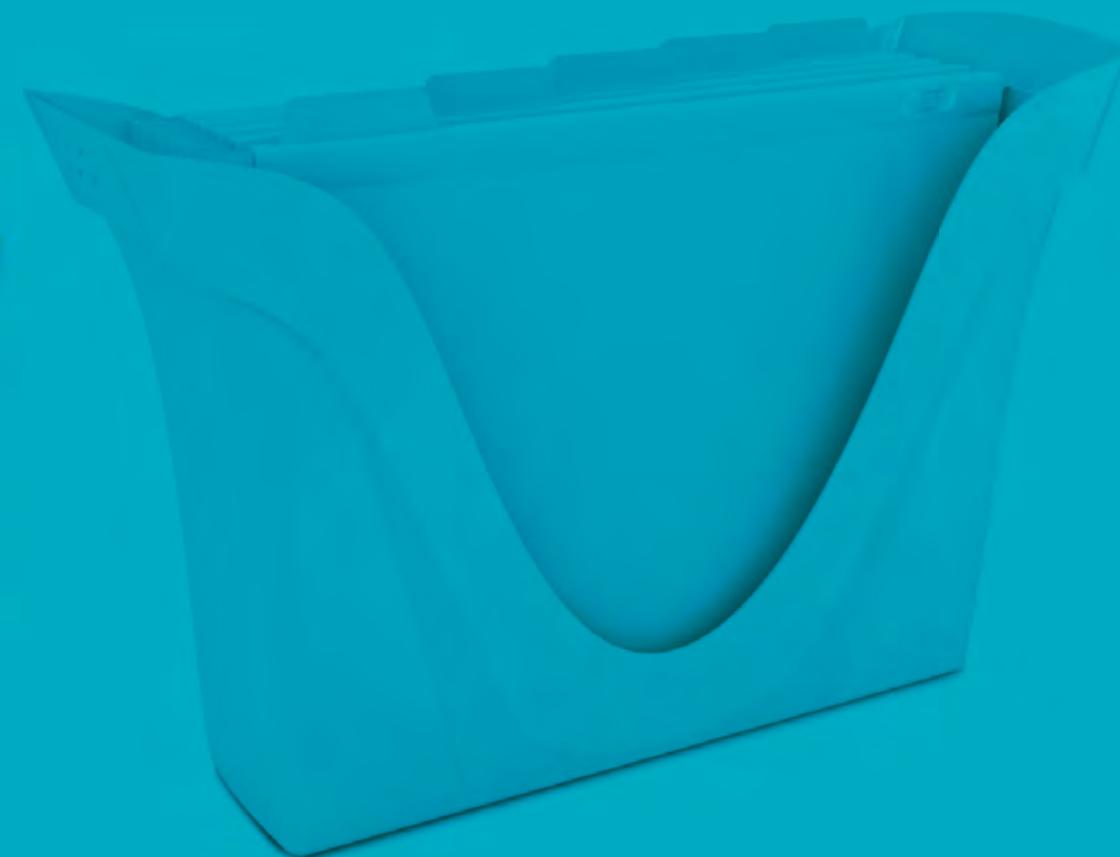
label
observeurdudesign13

Trieur Elba For Business



reddot design award
honourable mention 2013

ET BEAUCOUP D'AUTRES...





BUSINESSBAGS



Développement de 4 gammes de sacs

Polyester, Nylon & cuir

Définition et développement du style propre à chaque gamme, matériaux, couleurs, finitions

Définition fonctionnelle des produits

Développement du branding



Gamme ORIGINAL

Ligne de sacs et trolley entrée de gamme.

Centrés sur un bon rapport qualité/prix, ces sacs se concentrent principalement sur la protection de l'ordinateur. Le style développé reflète confiance et professionnalisme, confortant l'utilisateur dans le choix du bon outil de travail.

WORKSHOPS

L'opportunité de réunir tous les parties prenantes internes/externes - Marketing, Ventes, Ingénieurs, designers, spécialistes divers - afin d'identifier de nouveaux besoins ou besoins non satisfaits et de définir l'offre appropriée à l'opportunité. Basé sur les expériences actuelles de l'utilisateur ou sur le scénarii d'expériences futures, le workshop s'inscrit autant dans un projet de design produit/service spécifique que sur la définition globale de votre prochaine offre.





FAGOR



MACHINE À LAVER **POUR L'INDE**

2009

Concevoir une machine à laver économique, écologique
pour un marché émergent



Après la seconde guerre mondiale, l'apparition de l'électroménager comme la machine à laver a joué un **rôle socio-culturel important dans les foyers européens**, dans leur confort mais aussi leur niveau de vie.

Le **marché indien** est composé de produits haut de gamme, **abordables pour les classes supérieures**, qui font appel au services des dhobis.

Du fait de leur accès à l'énergie et du prix des machines, on trouve principalement des machines semi-automatiques dans les pays émergents ou en voie de développement.

Le marché asiatique est composé de machines à **chargement par le haut à axe vertical** permettant d'avoir vue sur le linge, proche du lavage à la main, **rassurant pour l'utilisateur novice**.

Cible, **la classe moyenne basse**, vivant en banlieue des grandes villes.

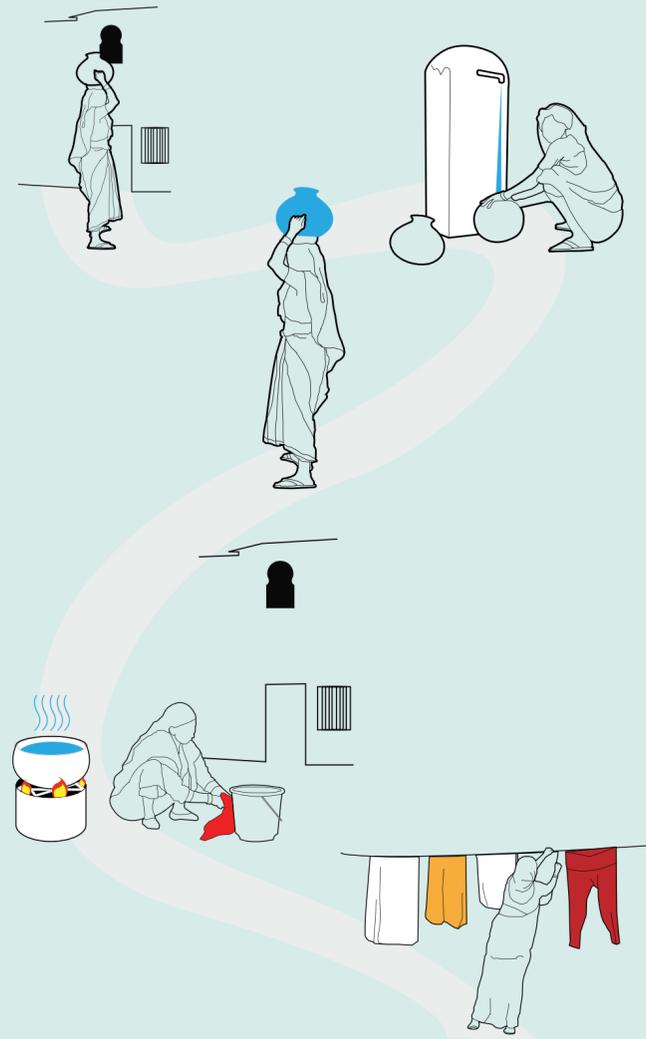
287 millions de personnes

Ouvriers qualifiés et femmes au foyer
2 à 3 enfants, revenus de 125 à 300 euros par mois

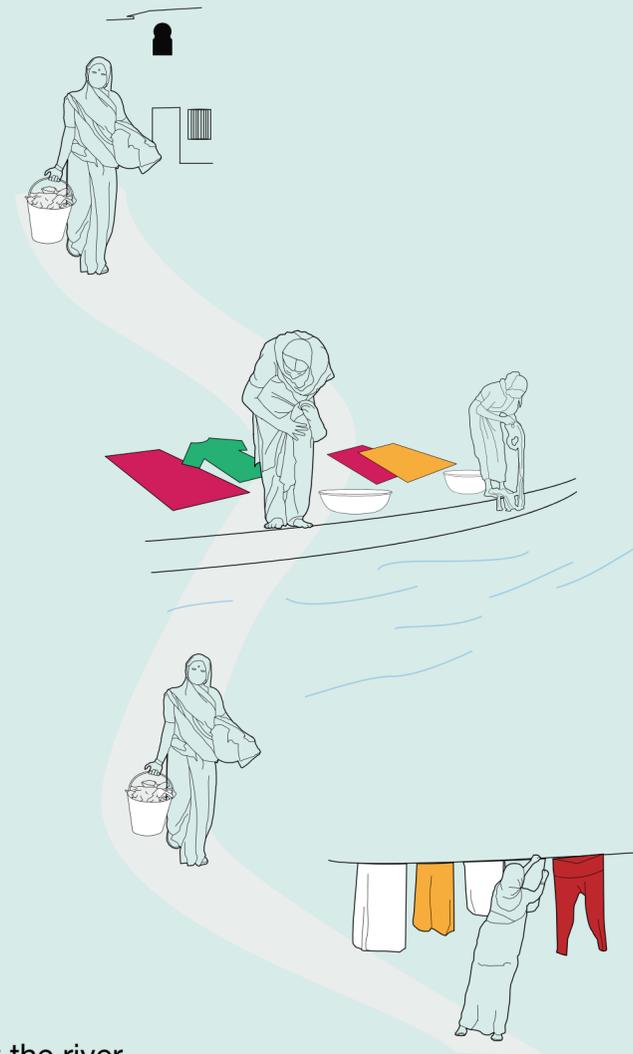
Budget restreint, "aspiration à la consommation" font beaucoup **par eux-même**, débrouille.

Eau & electricité au domicile.

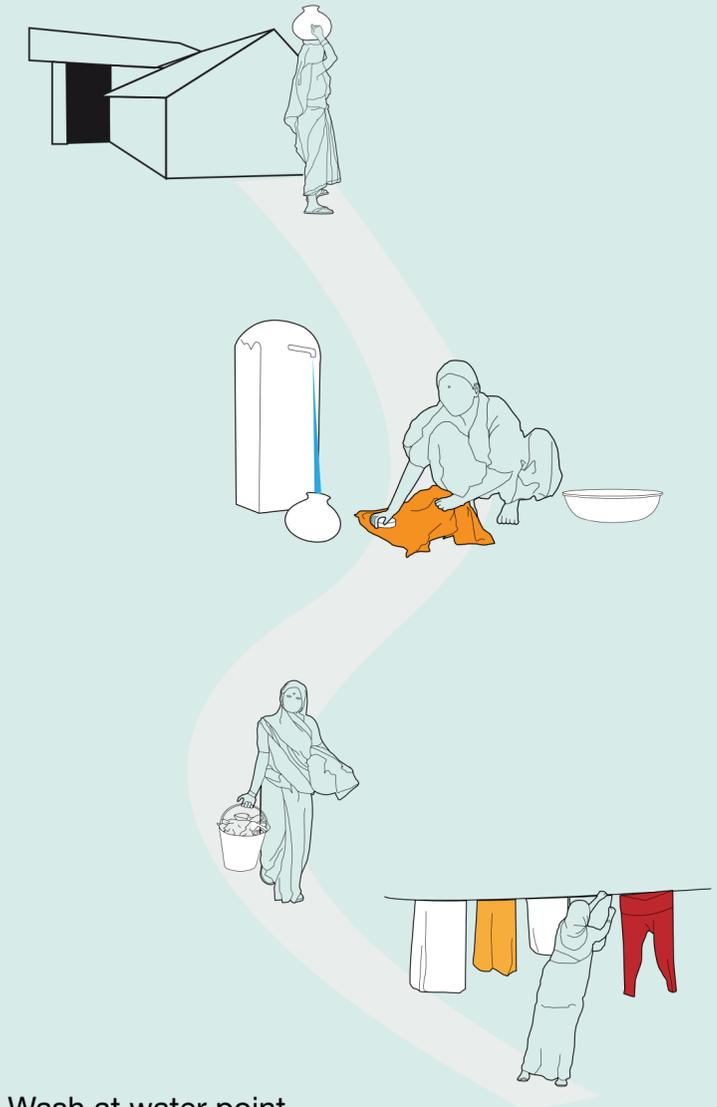
Peu de vêtements mais se changent tous les jours à cause de la chaleur et de la pollution.



1. At home



2. Wash at the river



3. Wash at water point

Mise en place de **scénarii pour mettre en évidence** les problèmes à résoudre, les opportunités. Ils font partie du cadre dans lequel aura lieu la phase de créativité, de génération d'idées.

Les scénarii 2 et 3 seront abandonnés au profit du **scénario 1 "À la maison"**, couvrant le maximum d'avantages (ne concernant pas uniquement le lavage).

CAHIER DES CHARGES

USAGE

Mobile, transportable.

Chauffage de l'eau, pour un meilleur lavage, plus rapide et consommer moins d'eau.

Minimiser les besoins en eau, fonctionnement en cycle fermé, recycler et traiter l'eau.

Assurer la bonne distribution de la lessive dans le tambour et éviter le gaspillage, instructions de dosage claires et usage ouvert aux détergents naturels.

Lavage et essorage disponibles : gain de temps, libérant du temps pour d'autres activités, réduire le nombre d'actions de l'utilisateur sur la machine.

Postures ergonomiques, dos et bras : machine sur pieds, hauteur ajustable...

Gain de place possible quand la machine n'est pas utilisé.

Sécurité

Accès aux eaux usés impossible pour les enfant

Arrêt du tambour à l'ouverture de la machine

Intégration de périphériques (stockage du linge sale, repassage, séchage)

Connecteurs optionnels (électricité, évacuation de l'eau...)

TECH.

Axe vertical, batteur

Mouvement proche du lavage à la main, mouvement de l'eau pour un meilleur lavage.

Capacité de 5 kgs

Vue sur le linge

Matériaux **anti-rouille** (polypropylène, inox)

Filtres naturels, durables, facilement remplaçables ou intégrés

Entretien et réparation faciles

ECONOMIQUE

Prix moyen : **50 euros / 3000 rupees**

Évolution du prix en fonction du niveau d'équipement en accessoires

Gamme construite sur la capacité, la mobilité et les accessoires

LOOK&FEEL, GUIDE CMF



FORME

Ludique

Fiabilité

Confiance

INTERFACE UTILISATEUR
Graphismes fonctionnels

Compréhension facile & rapide

Universel

MATERIAUX & FINITIONS

Robustesse

Surface grainée

Coloré dans la masse

Transparence/Confiance

COULEURS, déco

Couleur profonde, forte
servant d'ornementation,
accroît la valeur perçue

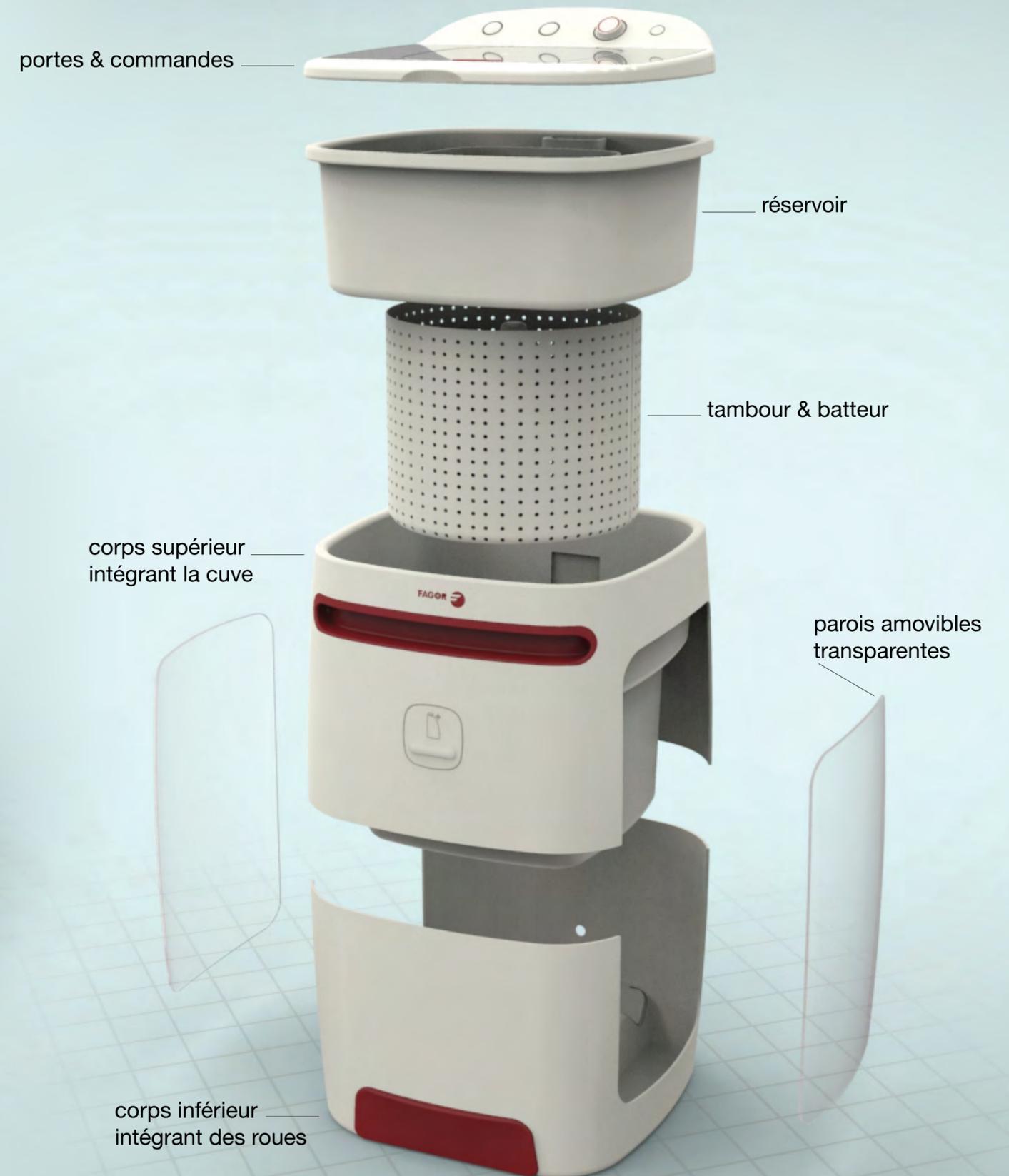


AUTOMATIQUE TOP À AXE VERTICAL
recyclage du 3ème cycle de rinçage
MACHINE À LAVER

La machine à laver est composée de **deux parties en plastique thermoformé**. La partie supérieure **intègre la cuve**, elles ne forment qu'une seule pièce. Les parois transparentes amovibles donnent à **accès à la mécanique** de la machine pour faciliter l'entretien.



L'accès à l'eau courante pouvant être restreint dans les foyers indiens, la machine est équipée d'un réservoir permettant de ne pas bloquer un point d'eau et de récupérer l'eau du 3ème cycle de rinçage, qui sera utilisée pour le lavage suivant.











Vincent Lemaistre

Design Produit

92bis rue Saint Pierre 14000 CAEN

06 76 17 16 10

georgy.design@gmail.com