

Design de services

RÉUNIONS BILATÉRALES

Jeudi 17 Septembre 2015 (14h00-18h00)

DESCRIPTION Utilisation des outils et des méthodes du design de services. Méthodes transversales dans l'entreprises qui mobilisent les différentes parties prenantes liés à la conception d'un projet orienté vers une offre de service, en intégrant l'utilisateur final dans la démarche. Méthode combinant le marketing, la stratégie, le design, l'exécution. L'innovation est tournée vers l'utilisateur final, concevoir des services plus emphatique et donc désirable pour les clients finaux en orientant les opportunités numérique et technologique actuelles pour permettre aux entreprises de se différencier face à leurs concurrents et que les services soient moins couteux. Le design de services fait le parallèle entre l'offre perçue du point de vue client et l'offre proposée par l'entreprise. Dans un objectif d'amélioration, l'innovation sera orientée sur les points à améliorer pour garantir une perception globale lié à l'offre d'un service proposé par l'entreprise. Dans un objectif de création, la(les) proposition(s) sont prototypés et testées pour garantir leurs performances avant de les implanter.

TYPE D'ORGANISATION Consultant, Conseiller entreprise

PAYS France

VILLE Caen, 54 passage chanoine cousin Google map

DOMAINES D' ACTIVITÉS

AGROALIMENTAIRE / ALIMENTATION

E-SANTÉ

HABITAT/DOMOTIQUE

SERVICES À LA PERSONNE

MOBILITÉ

TOURISME

AUTRE

Offre

DESIGN DE SERVICES

Aider les startups, entreprises, organisations à accélérer le développement de leurs services, en utilisant les méthodes et les outils du design de services pour développer la croissance de leurs business.

MOTS-CLÉS: DESIGN SERVICES

COOPÉRATION PROPOSÉE

1. Autre
2. Sous-traitance